

TERACITY YAZILIM TEKNOLOJİLERİ SAN.TİC.A.Ş.

FİLİZ ÇELİK-YÖNETİM KURULU ÜYESİ



1986 DAN GÜNÜMÜZE **35 + YILLIK** BİLİŞİM SEKTÖRÜ DENEYİMİ



20 + ULUSLARARASI / ULUSAL ÖDÜL VE KALİTE BELGELERİ



AR-GE MERKEZİ (5746 SAYILI KANUNA TABİ)



ÖZEL SEKTÖR, ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ, KAMU VE BELEDİYE PROJESİ



TÜBİTAK VE KOSGEB **AR-GE PROJELERİ, PATENTLER, BİLİMSEL MAKALELER**



BURSA VE İSTANBUL'DA 40+ ÇALIŞAN

teracity
YAZILIM TEKNOLOJİLERİ

Dijitalleşmenin yeni aşaması

E-dönüşümün oluşturduğu veri altyapısından,
yapay zekâ ile eyleme.



Dijitalleşme yolculuğu

Her aşama bir sonraki aşamanın veri ve entegrasyon zeminini oluşturdu.



Sonraki eşik → Yapay zekâ destekli süreçler

Dijitalleşmenin asıl çıktısı: VERİ

ERP, e-belge, CRM, stok ve İK sistemleri aynı hikâyenin farklı veri kaynakları.

ERP

İş süreçleri

e-Belge

İşlemler

CRM

Müşteri

Stok

Operasyon

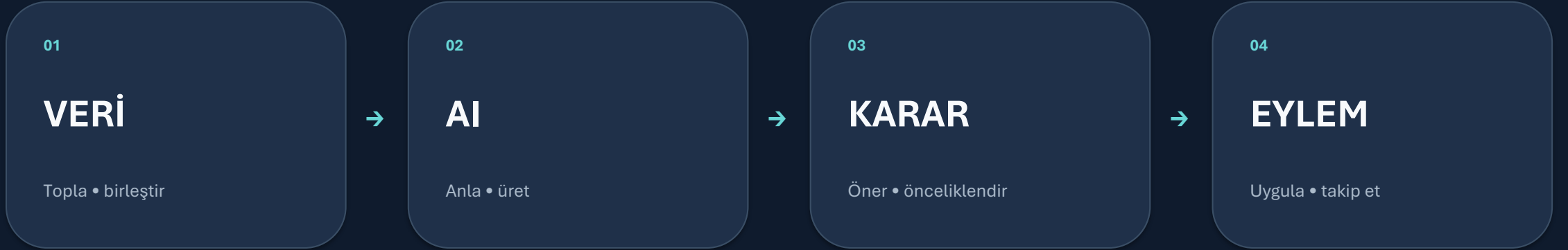
İK

Çalışan

VERİ

anlamlandırma → öngörü → karar → eylem

Yazılım veriyi tutuyordu. AI veriden iş çıkarıyor.



Kırılma noktası

AI, iş akışına bağlandığında yalnızca içerik değil, süreç çıktısı üretebilir.

Yapay zekâ iş süreçlerine taşınyor

Kaynak: McKinsey – State of AI 2025; McKinsey – Ekonomik Potansiyel Raporu (2023); WEF – Future of Jobs Report 2025.

%88

AI kullanan kuruluşların oranı

170 M

2030'a kadar yaratılması beklenen yeni rol

%59

2030'a kadar yeniden / ek beceri gerektiren
küresel işgücü

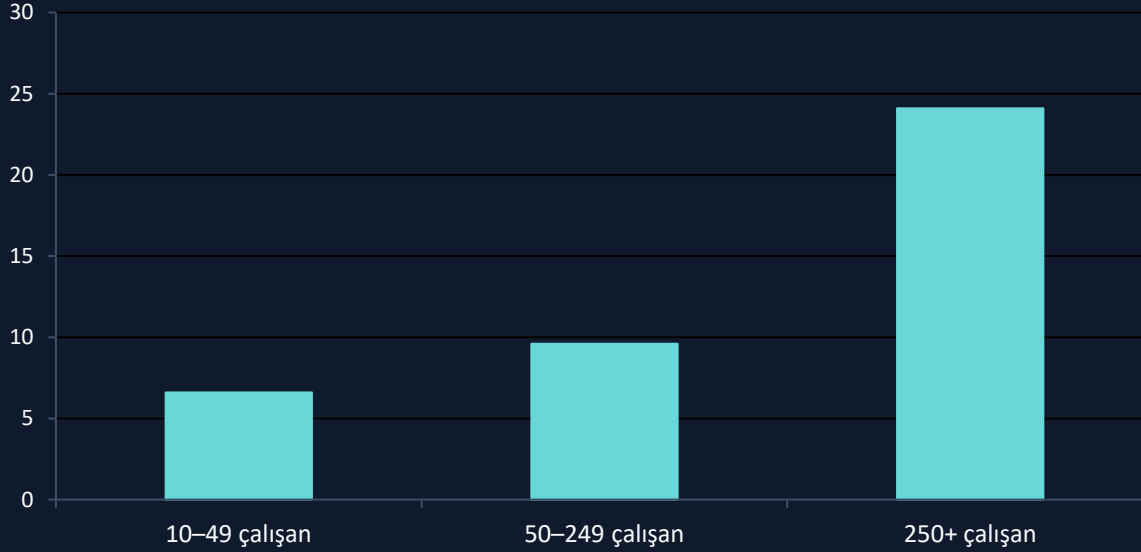
\$2,6–4,4 trilyon / yıl

Üretken yapay zekânın küresel ekonomiye yıllık potansiyel katkısı.
Projeksiyondur; gerçekleşmiş rakam değildir.

Kullanım artıyor; işletme ölçeğine göre fark belirgin

TÜİK – Yapay Zekâ İstatistikleri 2025.

İşletme ölçeğine göre AI kullanımı



%7,5

Girişimlerde AI kullanım oranı
2021: %2,7 → 2025: %7,5

%19,2

Üretken AI kullandığını beyan eden bireylerin oranı

Not: Küresel %88 ve Türkiye %7,5 farklı kapsam ve yöntemlere dayanır; doğrudan karşılaştırma temkinli yapılmalıdır.

AI'nın değeri tek araçta değil, iş akışının tamamında

SATIŞ

Fırsat önceliklendirme
Müşteri özeti
Teklif taslağı

FİNANS

Belge sınıflandırma
Anomali tespiti
Nakit tahmini

OPERASYON

Talep tahmini
Stok uyarıları
Süreç otomasyonu

YÖNETİM

Otomatik rapor
Sapma analizi
Senaryo üretimi

AI, çalışanın yerine oturmadan önce iş akışına yerleşiyor

Temsili örnekler.

08:30	Gelen kutusu	Önceliklendirme + taslak yanıt
10:00	Toplantı	Not + karar + görev çıkarımı
13:30	Satış	Müşteri geçmişi + fırsat özeti
15:00	Raporlama	Veri derleme + sapma analizi
17:00	Yönetim	Günün özeti + kritik uyarılar

Soru–cevaptan görev yapan ajanlara

GELENEKSEL AI

“Satış raporunu özetle.”

Soru → cevap

AI AGENT

**“Nedeni bul. Riskli müşterileri belirle.
Görev oluştur. Özet gönder.”**

hedef → plan → araç → eylem → sonuç

Gartner, 2026 sonuna kadar kurumsal uygulamaların %40'ının görev-özel AI ajanları içereceğini öngörüyor (2025'te %5'in altında).

Asıl dönüşüm: işlerin içindeki görevlerin bileşimi

170 M

yeni iş rolü

92 M

yer değiştirmesi / azalması beklenen rol

+78 M

net değişim

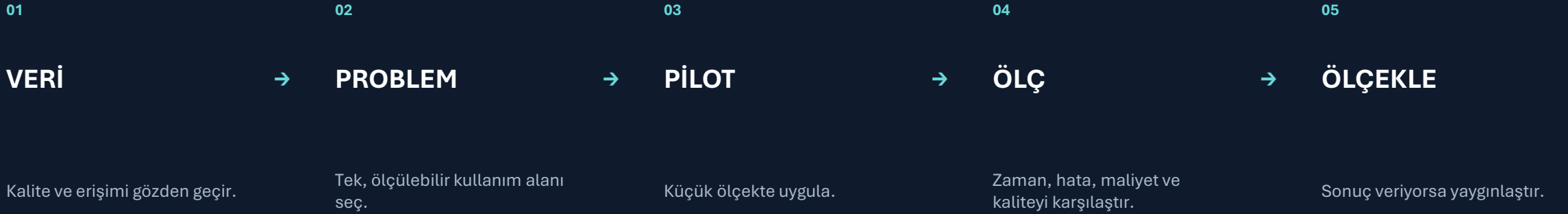
DAHA AZ ZAMAN

Veri girişi • rutin raporlama • belge sınıflandırma

DAHA FAZLA ODAK

Müşteri ilişkisi • strateji • yaratıcı problem çözme • AI denetimi

Dönüşüm, ölçülebilir küçük bir girişimle başlamalı



Finansman ve destek koşulları başvuru öncesinde ilgili kurumların resmi kaynaklarından doğrulanmalıdır.

Yapay zekâ bizi işsiz mi bırakıyor?

İş yapma biçimlerimiz değişiyor.

“ Teknoloji işleri değil, tekdüze görevleri otomatikleştirir. İnsan; anlam, yaratıcılık ve ilişki gerektiren alanlarda değerlidir. ”

YANLIŞ ALGI



Yapay zekâ işlerimizi elimizden alacak.



Binlerce kişi işsiz kalacak.



Yapay zekâ insanın yerini tamamen alacak.



GERÇEK

DAHA DENGELİ
DAHA OLUMLU
BİR TABLO

YENİ GERÇEK



İşler ortadan kalkmıyor, dönüşüyor.
Tekrarlayan ve rutin görevler azalırken, daha değerli, daha yaratıcı ve insan odaklı görevler artıyor.



Yeni işler ve roller ortaya çıkıyor.
Veri analizi, AI eğitimi, süreç yönetimi, etik ve denetim gibi alanlarda yeni istihdam fırsatları doğuyor.



İnsan odağı güçleniyor.
Empati, iletişim, liderlik, strateji, yaratıcılık ve problem çözme gibi insana özgü yetkinliklerin değeri artıyor.



Aynı işi yapmak yerine, daha iyi, daha anlamlı ve daha değerli işler yapacağız.

Yapay zekâ rakibimiz değil, işimizi güçlendiren bir iş ortağı.

Dijitalleşme veriyi oluşturdu.

Yapay zekâ o veriyi eyleme dönüştürüyor.

Soru artık yalnızca “Yapay zekâ kullanmalı mıyız?” değil.

“İşimizin hangi bölümünü önce dönüştürmeliyiz?”

Yapay zekâ yalnızca işi değil, davranışı da değiştiriyor

Dönüşüm iş akışının dışına taşıyor: ilişki, düşünme, kültür ve gündelik alışkanlıklar.

SOSYAL İLİŞKİLER

- AI arkadaşlıkları → dijital bağlar ve yalnızlık tartışması
- Sürekli onay → çatışma ve empati becerileri üzerine soru işaretleri

BİLİŞSEL DAVRANIŞLAR

- Zihinsel dış kaynak → düşünme ve problem çözme becerilerinde risk
- Anlık yanıt → sabır ve beklenti eşiğinin değişmesi

TOPLUMSAL YAPI

- Yankı odaları → önyargı ve kutuplaşma riski
- Deepfake → gerçeklik ve bilgiye duyulan güvenin sorgulanması

KÜLTÜR & YARATICILIK

- Algoritmik kişiselleştirme → tüketim davranışlarının yönlendirilmesi
- Üretken AI → özgünlük, emek ve insan yaratıcılığının yeniden tartışılması

Teşekkürler

Filiz Çelik

filiz.celik@teracity.com.tr

